



Ralph Schwörer

Neue Homepage der Schulstiftung

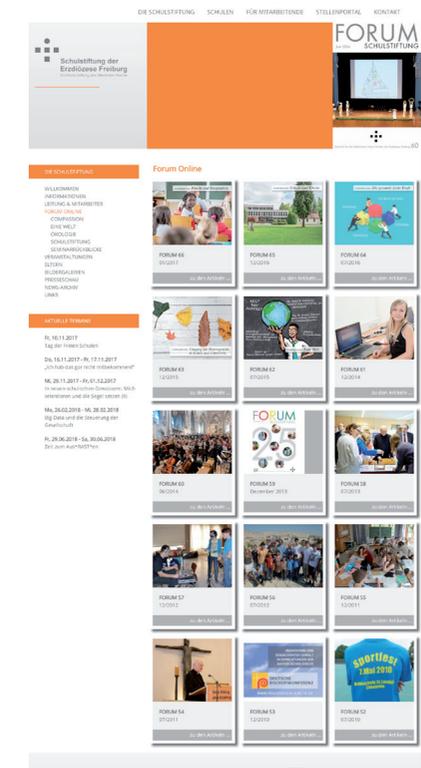
Die bisherige Homepage der Schulstiftung unter der Adresse www.schulstiftung-freiburg.de erschien mehr als zehn Jahre lang im selben Design, wobei die Inhalte stets aktualisiert wurden. Zehn Jahre sind im EDV-Bereich natürlich eine lange Zeit. Dass Technik und grafische Gestaltung der bisherigen Seite so lange getragen haben, spricht aber auch für das damals zukunftsweisende Konzept. Da die Seite nicht für Mobilgeräte optimiert war, musste die Homepage zwingend geändert werden. Um es neudeutsch zu sagen: Seit Oktober ist der Relaunch der Homepage online. Relaunch bedeutet die Neugestaltung eines alten Produkts.

Auf den ersten Blick fällt die Änderung im Design des Internetauftritts auf. Die Hauptfarbe ist ein frisches orange und jede Seite zeigt oben ein Bild, meistens wechselnde Motive einer Galerie. Das Hauptmenü befindet sich in der Desktopversion, die auf einem PC-Bildschirm oder einem breiten Tablet angezeigt wird, oben. Die Untermenüpunkte werden dort links angezeigt, gefolgt von den Hinweisen auf aktuelle Termine.

Größte technische Änderung ist die Realisierung des Internetauftritts mit einem sogenannten *ResponsiveDesign*. Das bedeutet, die Darstellung der Seite passt sich automatisch auf die kleinen Bildschirme an, die beispielsweise mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets verwenden, und bildet die vorhandenen Inhalte 1:1 für mobile Bedienung optimiert aufbereitet ab. So ist ein komfortabler Zugriff via Smartphone auf alle Informationen auch unterwegs problemlos möglich. Bei der mobilen Version gelangt man durch das Anklicken des Menüsymbols oben rechts zur Übersicht über die einzelnen Seiten. Insgesamt wurde das Menü deutlich verschlankt, was eine bessere und schnellere Benutzung ermöglicht.

Die wichtigsten Inhalte der Homepage der Schulstiftung sind:

- Allgemeine Informationen über die Schulstiftung und über die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Geschäftsstelle in Freiburg
- Eine Liste aller unserer Schulen und ausführliche Informationen zu jedem einzelnen Schulstandort
- Online-Ausgabe unserer Zeitschrift FORUM-Schulstiftung mit der Möglichkeit, auf alle einzelnen Artikel zuzugreifen



Zeitgemäßer Online-Auftritt der Schulstiftung – die überarbeitete Webpage zeigt links aktuelle Termine (auf einem PC) und rechts die Online-Ausgaben unserer Zeitschrift FORUM-Schulstiftung. So haben Sie stets Zugriff auf einzelnen Artikel.

- Servicebereich für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schulstiftung mit wichtigen Hinweisen und Links, sowie der Downloadmöglichkeit von Formularen
- Eine Seite für die Eltern mit Informationen zum Gesamt-Elternbeirat der Schulstiftung
- Das Stellenportal, auf dem wichtige Stellenangebote der Schulstiftung veröffentlicht werden
- Ein Online-Bewerbungsformular, mit dem sich Lehrerinnen und Lehrer für eine Stelle an einer Schule der Schulstiftung unkompliziert bewerben können.

Entwickelt wurde die neue Homepage vom Betreuer der bisherigen Seite, der Internet-Agentur 4Ws Netdesign aus Oberried bei Freiburg, die seit über 19 Jahren Lösungen für mittlerweile über 1000 Kunden anbietet. Bei diesem mittelständischen Betrieb steht

eine gute Betreuung der Kunden im Vordergrund. Die Firma legt schon seit Jahren Wert auf klar strukturierte Internetseiten und rät seit jeher von überladenen Homepages ab, die nicht übersichtlich sind. Die aktuelle Entwicklung hin zu einfacheren Seiten, die auch auf kleinen Displays gut nutzbar sind, gibt dieser Philosophie Recht.

4Ws Netdesign stellt der Schulstiftung ein sogenanntes Content-Management-System zur Verfügung, ein Redaktionssystem, mit dem die Inhalte der Homepage direkt von den betreuenden Mitarbeitern der Geschäftsstelle eingestellt bzw. überarbeitet werden können. So können die Online-Informationen problemlos aktuell gehalten werden. Außerdem ist die Firma spezialisiert auf Sicherheit und ständige Überwachung der Server, so dass eine ausfallfreie Verfügbarkeit der Internetseiten gewährleistet ist. Außerdem wird die Schulstiftung im Bereich der Suchmaschinen-Optimierung unterstützt. So konnte erreicht werden, dass die ersten vier Treffer, die bei der Eingabe des Suchbegriffs „Schulstiftung“ bei Google angezeigt werden, die Schulstiftung der Erzdiözese Freiburg betreffen, obwohl es in Deutschland mehrere unterschiedliche Schulstiftungen gibt.

In den letzten Jahren kam es verstärkt zu Zugriffen auf die Homepage der Schulstiftung von mobilen Endgeräten aus. Beispielsweise konnten wir feststellen, dass Referendarinnen oder Referendare sich teilweise noch während der Vorstellung der Schulstiftung bei Informationsveranstaltungen zur Lehrereinstellung mit ihrem Smartphone online bei uns beworben haben.

Interessant ist auch die Erkenntnis von Herrn Thomas Winterhalter, Geschäftsführer von der Agentur 4Ws Netdesign GbR:

„Bei Angeboten mit sehr junger Zielgruppe (<25) haben wir Zugriffsraten zwischen 80% und 100% über Smartphones. Bei den anderen Auftritten liegen die Smartphone-Zugriffe im Schnitt zwischen 20% und 30%.

Was dort aber hinzukommt: die Tablet-Nutzung! Insbesondere ab 16 Uhr (also nach Büroschluss) schwenken die Zahlen hin zu 90% bis 100% (abzüglich Smartphones) – zu Hause scheint also niemand mehr mit PCs zu arbeiten, sondern nur noch mit Tablets und Smartphones. Nur in der klassischen Mittagspause haben wir noch auffällige Zugriffe über konventionelle Geräte.“



Orientierung im Netz. Durch den konsequenten Einsatz weniger Gestaltungsmittel ist auch auf Smartphone und Tablet sofort klar, daß es sich um die neue Seite der Schulstiftung handelt.